

Kvartalsrapport

Insats för samverkansmedel

Stöd för kvartalsrapport finner du på förbundets hemsida på följande länk [här](#).

Diarienummer

Signatur

Registreringsdatum

Kvartalsrapport för insatser skickas via e-post till kontakt@finsamgavleborg.se

Rapportens syfte är att förmedla information till styrelsen för uppföljning och lärande.

OBS! Vid insatsens slut ska mall för slutrapport användas.

Kontakt

Anna-Karin Hainsworth, förbundschef
anna-karin.hainsworth@finsamgavleborg.se
Tfn: 070-084 04 00

Per Lundgren, verksamhetsutvecklare
per.lundgren@finsamgavleborg.se
Tfn: 070-320 54 68

1. Allmänna uppgifter

Insatsens namn

Ett hållbart arbetsliv i Ovanåker

Huvudman för insatsen

Ovanåkers kommun

Kvartalsrapporten gäller för perioden
20210701 - 20210930

2. Aktivitetsrapport - resultat, utfall och nulägesanalys

2.1 Aktiviteter: Beskriv kortfattat vilka aktiviteter som har genomförts och/eller påbörjats.

Det rullar på i ordinarie trisammöten och där tas eventuella deltagare upp för att se om de är berättigade till insats. Vi har haft möte med den nya chefen på soc ; Sandra Westberg har vi haft möte med för att informera henne om projektet, hon har sedan kallat till

Här kommer inspel från HC Alfta och Edsbyn,

Vi ser att projektet hållbart arbetsliv går i linje med omställningen till Nära Vård som fokuserar på samverkan och individens delaktighet så för hälsocentralernas del är detta mycket positivt och lägger en bra grund för fortsatta arbetet inom Nära Vård.

Att vi fått med coacherna i Trisamteamet har medfört mer dynamik och möjligheter för individerna framåt. Vi ser också att det kan bli en naturlig rehabkedja där vi tar vid varandra och stärker individen att ta nästa steg. Vi har också nått många individer, superbra att snart 15 individer kommit med i projektet.

Positivt att boendestöd, socialsekreterarna får/vill ha information om projektet, möjliggör för fler individer att ta del av projektet.

Implementeringen startade vi med under förra kvartalet då vi pratade inför socialnämnden (står med i den kvartalsrapporten) och sedan sprider vi mycket info om det med våra nyhetsbrev. Vi har ett tänk att marknadsföringen också skall underlätta implementeringen, få ett tryck internt och externt om vad bra detta är och då kan implementeringen kanske gå lättare när vi vill ha mer resurser? Vi tänker att vi fortsätter ta upp det på socialnämnden framåt och framförallt så fortsätter vi jobba internt med information och samarbeten som vi hoppas gör att det finns ett starkt tryck internt för att vi borde ha resurser för att kunna ha coacher som jobbar med det här.

3. Uppgiftslämnare

Datum	Namn
20211008	 Stefan Jonsson