



Utbildning

Arbetsintegrerande sociala företag
- ökad kunskap och samverkan

Primära mål med utbildningen

Ökad kompetens om arbetsintegrerande sociala företag

Deltagarna i utbildningen skall få ökad kompetens om vad arbetsintegrerande sociala företag är för typ av företag och vilka verktyg som finns inom sin organisation för att möjliggöra ökad samverkan med företagen.

Skapa hållbara strukturer så att kompetensen fortlever och sprids i organisationen

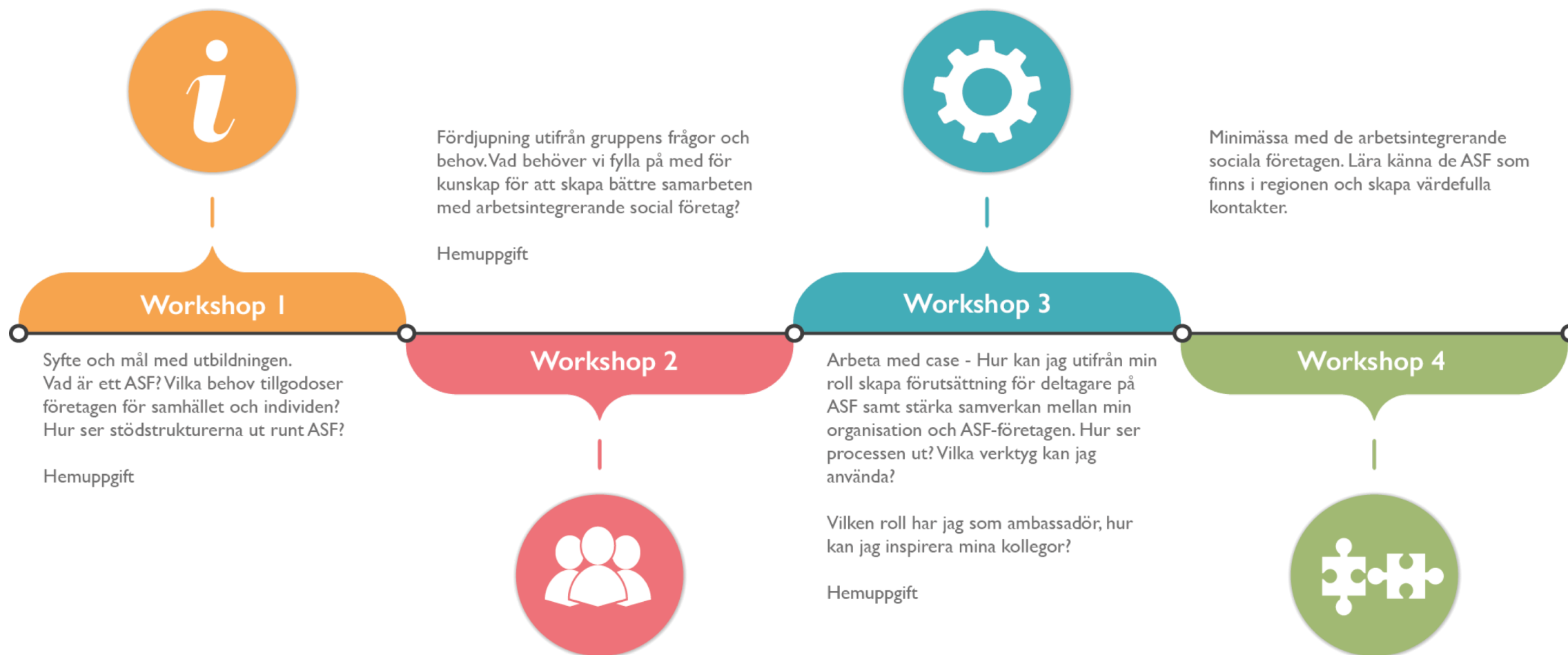
Deltagarna i utbildningen kommer under utbildningen skapa sig en ambassadörroll i sin organisation så att kompetensen sprids och möjliggörs för fler i organisationen.

Processinriktad utbildning

Vi har valt att arbeta utifrån ett processinriktat tänk. Det innebär i denna utbildningen att vi utformar utbildningen tillsammans med deltagarna och utifrån deras kompetenser och behov.

Varje utbildningen kan därför skilja sig från varandra.

Varje workshop inom utbildningen har dock ett övergripande mål och syfte vilket vi i stora drag beskriver på kommande sidor.





Workshop 1

Innehåll: Vad är ett ASF? Vilka behov tillgodoser företagen för samhället och individen? Hur ser stödstrukturerna ut runt ASF?

Vi börjar med en behovsinventering och en självskattning utifrån var deltagarna befinner sig. Hur ser deras kompetensnivå gällande ASF? Vad vill de lära sig mer om?

Vi går igenom vad arbetsintegrerande sociala företag är för företag så som; fyra grundkriterierna, dubbla affärsidéen, ASF olika fokus m.m. Vi tydliggör också vilken samhällsnytta företagen utgör samt vilka stödstrukturer som finns kring de ASF som är verksamma i Gävleborgs län så som; Coompanion Gävleborg, Samordningsförbundet Gävleborg, vilka kommuner och arbetsförmedlingar som har ansvariga tjänstemän som arbetar med ASF, Region Gävleborg, Sofisam.se osv.

Hemuppgiften:

Kolla igenom Sofisams hemsida och andra informationssidor om ASF. Till nästa gång ska deltagarna ha mailat in en fråga till utbildarna utifrån något som intresserar deltagarna eller som de vill veta mer om.



Workshop 2

Innehåll: Fördjupning utifrån gruppens frågor och behov. Vad behöver vi fylla på med för kunskap för att skapa bättre samarbeten med arbetsintegrerande social företag?

Utifrån gruppens inskickade frågor från hemuppgiften och frågor som kommit in under workshop 1 sätts deltagarna in i diskussionsgrupper för att hitta svaren på frågorna. Vi har valt att arbeta utifrån *world café modellen* i denna workshop. Syftet med denna workshop är att ge deltagarna verktyg och förståelse för hur de själva kan hitta den kunskap som de eller någon i deras närhet behöver. Det skapar ett otroligt engagemang och det visar att gruppen tillsammans oftast har svar på de flesta av frågorna. Svaren på samtliga frågor redovisas sedan i storgrupp. Frågeställningarna och svaren blir en lathund om ASF som de sedan kan ha användning av i sin roll som ASF-ambassadör.

Hemuppgiften:

En rollbeskrivning – Vad har jag för roll kopplat till de ASF som finns i min närhet? Vilka verktyg har jag för att arbeta i min roll?



Workshop 3

Innehåll: Arbeta med case - Hur kan jag utifrån min roll skapa förutsättning för deltagare på ASF samt stärka samverkan mellan min organisation och ASF-företagen. Hur ser processen ut? Vilka verktyg kan jag använda? Vilken roll har jag som ambassadör, hur kan jag inspirera mina kollegor?

Vi arbetar i mindre grupper med påhittade case som beskriver en persons arbetslivssituation. Det är upp till deltagarna i gruppen och utifrån deras olika yrkesroller hitta lösningar på vad de kan göra för att denna person ska få en så bra resa in på arbetsmarknaden som möjligt med hjälp av en placering på ett ASF. Vi har även case som rör ASF-företagen och deras fortsatta företagsutveckling. Vi diskuterar även deltagarnas kommande ambassadörsroll och vad de behöver för verktyg och stöd i den rollen.

Hemuppgiften:

Förbered frågor till de medverkande ASF företagen. Vad vill deltagarna veta mer om?



Workshop 4

Innehåll: Minimässa med de arbetsintegrerande sociala företagen i länet/kommunen. Lära känna de ASF som finns i regionen och skapa värdefulla kontakter.

Vi startar dagen med en minimässa med de ASF-företag som vill vara med att ställa ut och berätta om deras egna företag. Till denna mässa kan även deltagarna i utbildningen bjuda in sina kollegor. Efter minimässan så träffas deltagarna i utbildningen för en sittning med de verksamhetsledare för de ASF-företag som vill vara med. Här möjliggörs en djupare diskussion kring möjligheter och svårigheter i samverkan mellan myndigheter och ASF-företag. Efter diskussion avslutas hela utbildningen med en ny självskattning och utvärdering för att se om utbildningen har nått målen med att öka kompetensnivån hos deltagarna. Varje deltagare som fullföljt utbildningar får även ett utbildningsbevis på att de nu är ASF-ambassadörer i Gävleborgs län.



Vill ni ha mer information om utbildningen kan
ni gärna kontakta någon av utbildarna nedan.

Elin Bogren
Coompanion Gävleborg
070-320 69 10

elin.bogren@coompanion.se

Ronney Olsson
Samordningsförbundet Gävleborg
070-669 41 45

ronney.olsson@finsamgavleborg.se